



Cómo esquivar la crisis gracias a Facebook

Ahora, las redes sociales también sirven para ahorrar. Un grupo de españoles ha puesto en marcha LetsBonus, una empresa con la que, en plena crisis, podemos darnos los mismos caprichos que en los tiempos de vacas gordas y con descuentos de hasta el 70%. La clave está en el poder de la compra en grupo.

A través de las redes sociales, los seguidores de LetsBonus recomiendan y envían la oferta a sus amigos, con lo que cada vez pueden alcanzarse mayores volúmenes de compra y mayores descuentos. Así, el poder negociación típico de las grandes superficies se traslada al consumidor.

Una táctica sencila...